




CONVERSACIONES ONLINE
DESDE LA FUNDACIÓN RAMÓN ARECES

LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS ANTE
La crisis latinoamericana
DE LA
Covid-19



Dentro de las “conversaciones online”, que realiza la Fundación Ramón Areces, tuvo lugar, el pasado seis de octubre, la que denominamos: *“Las empresas españolas ante la crisis latinoamericana de la Covid-19”*. Indudablemente, constituye un tema de alta trascendencia, dadas las importantes inversiones, posiciones y presencia de las empresas españolas en América Latina (AL). Pero ahora, en estos momentos tan especiales, adquiere todavía más relevancia, debido a la severa crisis desencadenada por la COVID-19, que está dejando una nefasta huella, la cual se traduce en una caída abrupta del crecimiento económico.

Por **RAMÓN CASILDA BÉJAR**

Profesor del Instituto Universitario de Investigación en Estudios Latinoamericanos de la Universidad de Alcalá.
Profesor del Instituto de Estudios Bursátiles.



AMÉRICA LATINA ha visto cómo sus tres principales motores se han visto seriamente perjudicados. Por un lado, la fuerte caída de las exportaciones como consecuencia de la menor demanda de China y los países desarrollados, y por otro, debido a las inevitables restricciones sanitarias, la industria del turismo se ha hundido¹, afectando no solo a los ingresos de las empresas, sino también, al ingreso de divisas y al equilibrio de las cuentas externas. A esto hay que añadir, una disminución del volumen de remesas, aunque no en todos los países por igual. México constituye la excepción².

En este contexto, las posiciones y el liderazgo de las inversiones españolas, se encuentran ante una crisis que les reclama una nueva visión, para la nueva era que ha inaugurado la COVID-19. Pero la visión sin la acción es inútil. Y la acción sin la visión no sabe a dónde ir o por qué ir. Este ha sido el propósito de la “conversación”, analizar de primera mano tanto las acciones, como la visión, para continuar, fortalecer y expandir el liderazgo en el mercado más natural del mundo para las inversiones españolas: América Latina.

Para tal propósito, tuvimos el privilegio de contar con la Secretaria de Estado de Comercio; **Xiana Margarida Méndez** y con el presidente del Instituto de Crédito Oficial; **José**

Carlos García de Quevedo. A ambos, en nombre de la Fundación Ramón Areces y en el mío propio, les quedamos muy agradecidos, por su excelente disposición para compartir sus conocimientos, ideas y planes que a continuación exponemos. Pero antes, para situarnos, trataré brevemente, la situación de la economía latinoamericana y las inversiones españolas.

América Latina, una visión de conjunto

América Latina cuenta con una población de 626 millones de habitantes, de los cuales un 60% (alrededor de 375 millones) son hombres y mujeres menores de 35 años. Para el 2050, las estimaciones son de 751 millones de habitantes, de los cuales, el 69,7% será económicamente activo. Por tanto, en términos demográficos, se posiciona como una región muy interesante donde invertir y hacer negocios.

La COVID-19, comenzó a sentirse en América Latina hacia finales de febrero de 2020, cuando se detectaron los primeros casos. Desde entonces, el número de afectados se ha extendido y no ha dejado de crecer. Los gobiernos lanzaron iniciativas en múltiples ámbitos, además de reforzar la política sanitaria, se tomaron medidas de contención, como cierres de fronteras, de escuelas y otras medidas de confinamiento.



De izquierda a derecha. José Carlos García de Quevedo, Xiana Margarida Méndez y Ramón Casilda

Esta situación, ha hecho que las previsiones económicas hayan sido revisadas a la baja. Para 2020, CEPAL, FMI y BM, indican una caída del PIB de un -9,1%, -9,4% y -7,2%, respectivamente. Por su parte el Banco de España, estima una caída del PIB cercana al 8% en 2020, confirmando que será bastante superior a la de otras regiones emergentes.

Sobre las relaciones bilaterales entre España y América Latina, puede decirse que han aumentado notablemente a la vez que se han diversificado durante las últimas décadas, tanto en lo referido al “comercio” como a la “inversión extranjera directa (IED)”.

Las relaciones comerciales prácticamente se duplicaron durante el período 2008-2018. En 2008, las exportaciones españolas sumaron 7.400 millones de euros, mientras que en 2018 alcanzaron 15.319 millones, frente a las importaciones que fueron 18.110 millones. En total sumaron 33.429 millones de euros, frente a los 32.256 millones registrados en 2017, lo que significa un avance por segundo año consecutivo, después de las caídas sucesivas desde 2013 hasta 2016. El comercio de España con AL, se sitúa en torno al 5,5% del total

mundial, siendo algo superior al que mantiene con Estados Unidos (4,9%) y Canadá (4,7%), pero muy por debajo con la Unión Europea (UE), donde alcanza el 71,3% de las exportaciones y el 59,6% de las importaciones.

Pero el buen comportamiento descendió, pasando de los 33.429 millones de euros en 2018 a 30.948 millones en 2019 (-7%), rompiéndose la dinámica de crecimiento registrada durante 2017 y 2018. En 2019, se exportó 15.146 millones de euros (-1,14%) e importó 15.802 millones (-12%). Estas cifras expresan un cierto retroceso, debido a la reducción de las importaciones, pues las exportaciones se mantuvieron relativamente estables. Con la COVID-19, los primeros efectos no se hicieron esperar y en el primer trimestre de 2020, el comercio descendió (-12%), respecto al mismo período de 2019. La caída ha sido menor en las exportaciones (-7,9%), frente a las importaciones (-15,9%)³.

Por su importancia comercial, destacan los dos principales países: México y Brasil. México, tradicionalmente ha sido el primer socio comercial, pero Brasil comenzó a crecer de manera significativa a finales de la

“La inversión española en Latinoamérica se reactivará tras la pandemia”

Xiana Margarida Méndez

década de 1990, para en 2013 superar a México como principal destino exportador. No obstante, los intercambios comerciales con ambos países, continúan siendo reducidos, considerando el tamaño y la importancia de ambas economías.

La inversión extranjera directa ha registrado un crecimiento espectacular. España, con el paso de los años, ha consolidado su liderazgo como primer inversor de la UE y el segundo más importante del mundo, solo por detrás de Estados Unidos. Los volúmenes constatan la alta importancia que representan para la economía y las empresas españolas⁴.

España en 2018 contaba con un “stock” de IDE en el mundo de 458.471 millones de euros, cantidad similar al año anterior. De esta, un 32% se situó en América Latina con un stock de 145.907 millones de euros, un 7,9% más que en 2017 y muy similar al de los cuatro años precedentes. Sectorialmente, el stock presenta un grado notable de diversificación, aunque se concentra en cuatro epígrafes que suponen el 58%. Estos son el sector financiero (25,7%), las telecomunicaciones (17%), el suministro de energía eléctrica y gas (8,2%), seguros, reaseguros y fondos de pensiones (7,1%).

Un dato importante es que la inversión ha dejado de ser unidireccional. Esto ha sido posible debido a que las empresas latinoamericanas han realizado crecientes inversiones, especialmente por parte de las conocidas como “multilatinas”⁵, que valoran factores que convierten a España en una localización óptima para operar y expandirse en la Unión

Europea. Entre otros destacan: el idioma común, las excelentes infraestructuras, las amplias conexiones aéreas, una mano de obra cualificada y un sistema financiero que les resulta muy próximo y competitivo.

Durante 2018 las inversiones latinoamericanas, tuvieron un leve retroceso. Respecto a 2017, el stock se redujo un 4,2%, situándose en 43.363 millones de euros, lo que representa un 9,3% del total recibido por España. Por países, el principal inversor resulto México con 26.528 millones de euros (61,2%), seguido de Venezuela con 5.339 millones (12,3%) y de Argentina con 5.252 millones (12,11%).

La conversación

La “conversación”, se planteó con tres preguntas para cada uno, más una final común para ambos. Se comenzó con la primera pregunta para la Secretaria de Estado de Comercio (SEC): **¿Cómo cree que afectará la pandemia de la COVID-19 a las inversiones españolas en América Latina?**

La SEC expresó que confía en la continuidad inversora de España en estos mercados. No obstante, cualquier análisis que se haga del posible impacto de la pandemia sobre las inversiones españolas, ha de partir del reconocimiento de que la incertidumbre económica y social a corto y a medio plazo ha aumentado, no ya en la región, sino en todo el mundo. En las circunstancias actuales, es indudable que proyectos de nuevas inversiones o ampliaciones de otras ya existentes se han aplazado ante la necesidad que han percibido las empresas de adaptarse a este nuevo entorno.

Aunque precisó que el largo plazo es el horizonte temporal que se tiene en cuenta en mayor medida para la adopción de las deci-

siones de inversión de las empresas. En este sentido, los factores estructurales fundamentales que hacen de Latinoamérica un destino atractivo para las inversiones españolas no cambiarán por el desarrollo de la pandemia. En la región, continuará habiendo una gran necesidad de inversiones en infraestructuras para mejorar los niveles de vida de los países y apoyar su crecimiento; la ciudadanía seguirá demandando la prestación de servicios públicos con estándares de calidad cada vez más elevados; surgirán nuevos mercados y ganarán tamaño otros existentes debido a la incorporación de un número muy significativo de población joven, por citar algunos elementos clave.

Por otra parte, el perfil de especialización de la inversión española se orienta en las áreas que están siendo decisivas para luchar contra la pandemia. Como muestra dos ejemplos, los servicios financieros y las telecomunicaciones. Los bancos han contribuido enormemente el acceso de la población a los recursos financieros habilitados por las autoridades, prestando un apoyo inestimable a la implementación de programas públicos de transferencias, préstamos de emergencia y garantías públicas a la actividad empresarial; y en el ámbito de las telecomunicaciones, también han asumido un claro protagonismo en todos los órdenes económicos, laborales y sociales que puedan considerarse claves para combatir la pandemia, que se extienden desde el teletrabajo, teleasistencia, telemedicina, teleeducación, así como el mantenimiento de la red de infraestructuras digitales.

Ahora bien: ¿Considera que la era Post COVID-19, marcará el inicio de una nueva eta-



pa de las inversiones españolas en América Latina y por otra parte la abrirá para las inversiones Latinoamericanas en España?

Para la SEC, la pandemia ha sido un shock exógeno que ha afectado a la economía mundial en su conjunto, aunque se puede diferenciar entre países y áreas geográficas en cuanto a los efectos relativos que está teniendo en cada caso. Aunque es cierto que el ajuste a la nueva normalidad requiere un esfuerzo de adaptación al nuevo contexto que pasa por la ciudadanía, las empresas y los poderes públicos, parece poco probable que nos encontremos en el comienzo de una “nueva etapa de las inversiones españolas en Latinoamérica”.

Evidentemente, los cambios regulatorios asumidos por las empresas y la alteración del comportamiento de los consumidores causados por las restricciones sanitarias existentes, tienen efectos en los distintos sectores económicos, que se encuentran, como se ha indicado, en pleno proceso de adaptación a este nuevo contexto. Dependiendo de cada sector, el ajuste asumirá distintas formas; no obstante, serán los factores estructurales a

largo plazo los que determinen finalmente la viabilidad de las inversiones en la región y por tanto, determinarán si se abre una nueva etapa para las inversiones españolas.

En 2108, eran más de 6.800 las empresas españolas que realizaban su actividad en los distintos países y actualmente podemos afirmar que están presentes prácticamente todas las grandes empresas españolas. A los efectos, afirmó, que desde la Secretaría de Estado de Comercio, se hará todo lo posible para que el mundo Post COVID continúe siendo este escenario, y además se prestará todos los apoyos para el aprovechamiento de las nuevas oportunidades que surjan. Estas, sin duda, surgirán, en primer lugar como consecuencia de los Acuerdos de Asociación entre la UE y América Latina.

En este sentido, confía que pronto se finalicen las negociaciones para la modernización del Acuerdo de la UE con Chile y se firme definitivamente el Acuerdo entre la UE-MERCOSUR. De confirmarse legalmente por los países, este será el mayor acuerdo birregional de la historia. Implica la integración de un mercado de 800 millones de habitantes, casi una cuarta parte del PBI mundial y más de 100.000 millones de dólares de comercio bilateral en bienes y servicios. Con la conclusión de este acuerdo, Europa dio una señal enorme de acercamiento económico a América Latina⁶.

Otra de las oportunidades, será el importante volumen de financiación que las instituciones multilaterales como el BM, el BID o la CAF, están poniendo a disposición de los gobiernos como parte de sus programas de recuperación, especialmente en sectores como sanidad, educación y medio ambiente. También vendrán por los programas de infraestructuras, sector importante para la recuperación económica y portador de grandes

oportunidades para nuestras empresas, dado que cuentan con una ventaja comparativa, debido a los relevantes proyectos que vienen ejecutando con indudable éxito desde hace décadas.

Sobre las inversiones latinoamericanas en nuestro país, España continuará siendo la puerta de entrada natural de estos flujos a la Unión Europea. La inversión de la región en España tiene una importancia creciente en los últimos 10 años. En 2018, el total del stock de inversión extranjera en España proveniente de Latinoamérica fue de 43.363 millones de euros, es decir, el 9,3% del total recibido. Por países, el principal inversor es México, que efectúa el 61,2% del total de la inversión latinoamericana, con 26.528 millones de euros en 2018, seguido de Venezuela (12,3%, 5.339 millones de euros) y Argentina (12,11%, 5.252 millones de euros).

Llegados a este punto: ¿Nos podría decir sus planes para superar lo mejor posible esta delicada situación y fortalecer en lo posible las inversiones españolas en América Latina?

La SEC indicó que el surgimiento de la pandemia no ha incidido negativamente en los instrumentos de apoyo para la internacionalización de nuestras empresas, y el Gobierno sigue comprometido con la apertura de los mercados mundiales y el fomento de la presencia internacional de las empresas españolas. Ha sido la vocación internacional de la Administración como de las empresas, la que ayudó a España a salir de la recesión tras la crisis de 2008-2009. Esto demuestra la utilidad de los instrumentos de apoyo a la internacionalización, gestionados desde la Secretaría de Estado de Comercio durante estos últimos años. Lógicamente, ahora, en el contexto actual de la crisis, hemos realizado el mayor esfuerzo para revisar todos nuestros servicios e ins-

trumentos para adaptarlos a las nuevas necesidades que conlleva la pandemia.

Uno de los principales objetivos es reforzar la liquidez y otorgar facilidades financieras para la internacionalización a través de las líneas especiales, y para estos momentos de emergencia se cuenta con el ICO, COFIDES y CESCE. Destacó la reciente modificación y ampliación de la “Línea PYME” del “Fondo para la Internacionalización de las Empresas” (FIEM). Se trata de una línea de crédito, especialmente dirigida a Pymes, para apoyarlas en su proceso de exportación o de inversión en el exterior. También se cuenta con “ICEX España, Exportación e Inversiones”, como herramienta clave para apoyar la internacionalización del tejido empresarial español desde su creación en 1982.

Así mismo quiso destacar que se está elaborando un nuevo “Plan para la Internacionalización de la Economía Española Post-COVID-19”, que incorporará medidas específicas con el propósito de paliar los efectos negativos que la crisis ha ocasionado al sector exterior. Se contará con el nuevo “Plan de Acción 2021-2022”, que tendrá en cuenta las nuevas tendencias del comercio internacional⁷ y las necesidades de las empresas ante las mismas. Plan de Acción que contará con todos los actores relevantes en materia de internacionalización, lo que incluye, como no podía ser de otra manera, al sector privado, que lo enriquecerá con sus contribuciones.

Para finalizar, la SEC, transmitió un importante mensaje en el sentido de que la Unión Europea y España siguen apostando con decisión por los beneficios de una economía



global y abierta, donde los intercambios permitan a todos los agentes beneficiarse de la especialización internacional y de las cadenas globales de valor, donde, sin duda, las empresas españolas, sabrán perfectamente cómo actuar.

Con el presidente del Instituto de Crédito Oficial (ICO); José Carlos García de Quevedo, la “conversación” se inició destacando el importante papel del ICO en la gestión de las medidas adoptadas por el Gobierno, como la “Línea de Avales”, para paliar los efectos de la COVID-19. En consecuencia, la primera pregunta fue: **¿Qué impacto está teniendo en las empresas españolas y sus condiciones de acceso a la financiación y si considera esta experiencia trasladable a América Latina?**

Subrayó que el ICO ha estado desarrollando una intensa labor para la puesta en marcha y gestión de la “Línea de Avales”, aprobada por el Gobierno el 17 de marzo de 2020 (RDL 8/2020) para facilitar el acceso a la liquidez de autónomos y empresas de todos los tamaños y sectores afectadas por la pandemia y

“El ICO sigue potenciando todos sus instrumentos de financiación empresarial para impulsar el crecimiento de las empresas y su actividad en terceros mercados”

García de Quevedo

hacerle frente al impacto económico y social de la COVID-19.

A esta Línea de Avales, se ha sumado una nueva el 28 de julio de 2020 (RDL 25/2020), dotada con 40.000 millones de euros. Destacó que se encuentra destinada principalmente a impulsar la recuperación y robustecer la competitividad internacional de las empresas, cubriendo necesidades de gastos corrientes y de capital y promoviendo nuevas inversiones tanto para adaptar, ampliar o renovar sus capacidades productivas, como para reiniciar su actividad empresarial.

Ambas líneas son decisivas para mantener la cadena de pagos entre empresas, sus proveedores, clientes, acreedores y empleados, facilitando la posibilidad de afrontar los momentos más críticos de la pandemia, permitiendo preservar la mayor parte del tejido empresarial español y su competitividad, para estar preparados en la siguiente fase de recuperación y crecimiento.

Sobre la creciente importancia que adquiere la actividad en América Latina, donde recuérdese operan unas 6.800 empresas españolas, el ICO cuenta con una estrecha red de colaboradores homólogos, bancos comerciales y entidades multilaterales, que han permitido a lo largo de los últimos años compartir experiencias y consolidar su presencia, así

como la capacidad de ofrecer soluciones cada vez más adaptadas a las necesidades de las empresas españolas y sus socios locales.

Enlazando con la actividad que desarrolla en América Latina, ahora en un contexto de incertidumbre y complejo se le preguntó: **¿Cómo está cooperando con las distintas instituciones para continuar impulsando la actividad de las empresas españolas en América Latina?**

Nos une de forma muy especial con América Latina el programa “Canal Internacional”, una línea de fondo en colaboración público-privada con bancos comerciales, que actúan como intermediarios y facilitan el acceso a financiación de empresas españolas en el país de la inversión. Desde su entrada en vigor, se han aprobado operaciones por importe de 2.450 millones de euros con 14 contrapartidas diferentes, entre las que destacan las instituciones multilaterales, CAF Banco de Desarrollo de América Latina y Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), Cofide (Perú), Banbif (Perú), Cancóldex (Colombia) Sabadell (Miami), BBVA Bancomer (México), BBVA Continental (Perú) y BBVA Colombia (Colombia). Esta buena evolución se ha visto potenciada durante la pandemia, aprobando nuevas operaciones con contrapartidas con BCIE, Sabadell México, Sabadell Miami y BBVA Bancomer, por un valor total de 574 millones de euros.

Durante el primer semestre de 2020 y a pesar de las dificultades, se han aprobado una financiación directa por importe de 354 millones de euros y una movilización total de recursos por 2.650 millones de euros. A lo que se debe sumar nuevas disposiciones de financiación para proyectos ya en curso a la vez que se han desplegado nuevos acuerdos del Canal Internacional, por un importe de 600 millones de euros.

Queda claro que gana peso la actividad internacional del ICO en Latinoamérica, por tanto, junto al Canal Internacional: **¿Qué otros instrumentos pone el ICO a disposición de las empresas españolas y qué balance puede hacerse sobre su efectividad?**

El ICO acompaña a las empresas españolas en América Latina, en el desarrollo de sus múltiples proyectos, poniendo a su disposición un amplio abanico de instrumentos financieros, desde las líneas de mediación destinadas a la internacionalización, hasta la financiación directa, junto a garantías y avales para licitaciones. Este conjunto de soluciones están permitiendo financiar en los últimos años más de 4.500 operaciones por valor próximo a los 3.500 millones de euros que, junto al resto de socios inversores locales e internacionales, movilizan un total de recursos superior a los 15.000 millones de euros.

Por otra parte, resaltó la efectiva colaboración que se mantiene con la Secretaría de Estado de Comercio, mediante los instrumentos de apoyo oficial a la internacionalización como el “FIEM” o el “CARI”, que ICO gestiona operativamente como Agencia Financiera del Estado. Además, se añade la colaboración, con el “MAEC-AECID”, en la gestión de los Fondos, “FOMPRODE y FONDO DEL AGUA”.

Importante, toda la financiación incorpora criterios de sostenibilidad, alineada con los “Objetivos de Desarrollo Sostenible”, los “Acuerdos de París” (COP21), la “Taxonomía de la Unión Europea” y las normas de desempeño internacionales o estándares como los “Principios de Ecuador”, que tienen como objetivo definir un marco de gestión del riesgo para determinar, evaluar y gestionar los riesgos sociales y medioambientales vinculados a proyectos. Sobre un veinte por ciento de la financiación internacional en América Latina, ha sido concedida bajo los Principios de

Ecuador, y se espera poder incrementar progresivamente esta cifra a lo largo de los próximos años.

Para concluir la “conversación”, se les preguntó a ambos ponentes, comenzando por la SEC: **¿Qué peso, protagonismo e influencia auguran a España en América Latina en la era Post COVID-19?**

España es, junto con EE.UU., el inversor de referencia en la región. Este orden se mantendrá tras la pandemia, puesto que responde a la acción a largo plazo de factores estructurales que no variarán por la COVID-19. Por tanto, la inversión española desempeña un papel fundamental en sectores estratégicos (servicios financieros, telecomunicaciones, energía, infraestructuras y concesiones), los cuales han tenido un impacto muy significativo en la modernización y crecimiento de las economías de los países latinoamericanos, durante los últimos veinticinco o treinta años. Situación que no se verá alterada sustancialmente por los efectos de la pandemia, ya que las inversiones españolas tienen vocación de permanencia a largo plazo, y desde su llegada se han implicado en el futuro económico y social de la región.

De acuerdo con lo expuesto por la SEC, la importancia que adquieren las inversiones españolas en América Latina se sintetizan de la siguiente manera:

- Como viene sucediendo durante los últimos años, los datos indican que Latinoamérica, también en 2018, concentró alrededor de un 32% del stock total de la IED española con 145.907 millones de euros.
- Por países, México y Brasil fueron en 2018 los principales destinos de la IED española, recibiendo 47.083 y 47.337 millones de euros respectivamente.

- Por sectores, la IED española presenta un grado notable de diversificación, se centra principalmente en el financiero (25,7%), las telecomunicaciones (17%) y el suministro de energía (8,2%).

Sobre la pandemia de la COVID-19, expresó la importancia no solo estrictamente económica sino también social que tienen las empresas españolas en Latinoamérica. Su comportamiento en estos difíciles momentos, indica que a medio y largo plazo la inversión española conservará o incluso ampliará su influencia en la región, gracias a la forma en que se ha gestionado su respuesta a los problemas causados.

El mensaje de la SEC, sobre “las empresas españolas ante la crisis latinoamericana de la COVID-19”:

- La pandemia del COVID 19 tendrá efectos negativos a medio plazo sobre la rentabilidad de las inversiones españolas, pero no constituirá un cambio estructural fundamental a largo plazo que modifique las tendencias observadas en los últimos 25-30 años en la inversión española dirigida a Latinoamérica.

- Los factores estructurales que determinan los flujos de inversión españoles hacia la región se mantendrán estables a largo plazo y no se verán alterados significativamente por el COVID-19.

- Durante los próximos años, España mantendrá su presencia inversora en Latinoamérica. No se esperan grandes variaciones en el perfil de las inversiones españolas (volumen, sectores, países de destino) a largo plazo como consecuencia de la pandemia.

- La reacción positiva de las empresas

españolas ante el surgimiento de la pandemia en la región y su alto grado de Responsabilidad Social Corporativa, harán que la influencia social y económica de la inversión española en Latinoamérica aumente tras la pandemia.

Resumiendo, la pandemia de la COVID-19, ha resaltado la importancia no solamente de la vertiente económica, sino también social, que tienen las empresas españolas en América Latina. Su comportamiento en estos difíciles momentos, indica que a medio y largo plazo la inversión española conservará o incluso ampliará su influencia en la región, gracias a la forma y la manera que ha gestionado su respuesta a los problemas causados por la COVID-19.

Por otro lado, recordó que son muchos los sectores en los que las empresas españolas parten de una posición de ventaja comparativa, estando segura que sabrán aprovechar las nuevas oportunidades, para reforzar su presencia, continuar en sus posiciones de liderazgo y expandirse una vez finalizada la pandemia.

Por su parte, el presidente del ICO, no deseó agregar nada más, ya que compartía plenamente el análisis y la visión realizada por la Secretaría de Estado de Comercio.

Conclusiones

Aunque ante todo debemos ser realistas, no por ello debemos dejar de ser optimistas, y no solo porque América Latina es una gran región del mundo, si no porque superada la crisis del coronavirus, las relaciones bilaterales continuarán avanzando y prosperando.

España, como primer inversor europeo y segundo mundial por detrás de Estados Uni-

dos, hace pensar mucho y bien sobre el esfuerzo, la determinación y la visión que tuvieron las empresas cuando iniciaron hace tan solo tres décadas, la internacionalización hacia América Latina. Entonces, España contaba con inversiones meramente testimoniales en la región. Entonces, sus empresas resultaban ampliamente desconocidas y su presencia era prácticamente inexistente.

La construcción por parte de España de grandes empresas multinacionales, significa un hecho relevante en la historia económica mundial. Hecho al que no se le ha prestado la atención merecida. Construir grandes multinacionales, incluidas las entidades financieras, es un proceso que a los países con más experiencia les ha llevado cuando menos más de medio siglo, como es el caso de las multinacionales estadounidenses, y las más antiguas, como las alemanas o inglesas, han tardado varios. Es un dato a tener muy en cuenta.

Estratégicamente, el segmento que conforman las grandes empresas multinacionales cuenta con unas características que lo convierte en particular, debiendo las políticas actuar con cautela, teniendo en cuenta que los países sin excepción las apoyan, y más en estos momentos tan particulares de la COVID-19. Las posiciones internacionales de liderazgo, que mantienen las grandes multinacionales españolas con especial relevancia en América Latina, las sitúan en la vanguardia y la punta de lanza de la economía española⁸.

De todo esto, con sus añadidos correspondientes, dieron muy buena y precisa cuenta, la Secretaria de Estado de Comercio; Xiana Margarida Méndez y el Presidente del ICO; José Carlos García de Quevedo, en una “conversación” que nos permitirá continuar fortaleciendo y expandiendo el liderazgo en el mercado más natural del mundo para las inversiones españolas: América Latina⁹.

CITAS

¹ La situación parece difícil de sobrellevar en los países pequeños especializados en el sector, pero también es preocupante, por la magnitud de afectados, la situación de los países grandes de la región.

² México recibió en el segundo trimestre (abril-junio) 19.075 millones de dólares (+10,55%), que en el mismo período del pasado año.

³ Secretaría de Estado de Comercio: *Relaciones bilaterales España – Latinoamérica y El Caribe*, junio 2020.

⁴ Para más detalle véase, Ramón Casilda Béjar, Antonio Bulnes y Carlos Loaiza Keel (2018): *Inversiones españolas en Latinoamérica. La internacionalización de las empresas españolas y el resurgimiento de las multilaterales en el siglo XXI*. Capítulo XIV: *Las ETVE y su importancia para canalizar inversiones desde España y América Latina*. Thomson Reuters-La Ley. Montevideo.

⁵ Ramón Casilda Béjar (julio, 2014 y febrero, 2015): *América Latina. Las empresas multilaterales*. Instituto Universitario de Investigación de Estudios Latinoamericanos. Universidad de Alcalá. Documento de Trabajo N° 64. <https://ramoncasilda.com/wp-content/uploads/2017/12/ielat.-multilaterales-actualizado.pdf>.

⁶ A medida que escala la rivalidad hegemónica entre Estados Unidos y China, son varios los países que miran hacia Europa en busca de equilibrio. Un mundo multipolar en el que una potencia civil ejerza influencia moderadora es más atractivo que un mundo bipolar basado en la fuerza y las esferas de influencia.

⁷ Entre las tendencias del comercio internacional, destaca la **internacionalización digital**, que ofrece ahora más que nunca enormes oportunidades de negocios sobre todo para las Pymes, dado que reduce los costes logísticos, los cobros y pagos, la formalización de los contratos y los servicios auxiliares a la exportación, así como los servicios financieros alternativos a la banca tradicional.

⁸ Para un amplio análisis sobre las grandes empresas multinacionales españolas y su presencia global, véase; Ramón Casilda Béjar (2011): *Multinacionales españolas en un mundo global y multipolar*. ESIC Editorial. Madrid.

⁹ Para un análisis complementario, véase; Ramón Casilda Béjar (noviembre, 2020): *América Latina. Economía e inversiones españolas en la era Post COVID-19*. Cátedra de América Latina. COMILLAS-ICADE. Madrid.