

**“Marruecos visto a través de la prensa hispanoamericana:
caso de los diarios emblemáticos de América Latina (2000 -
2015)”**



**MAROUANE EL
MAHIBBA**

**MARRUECOS VISTO A TRAVÉS DE LA PRENSA
HISPANOAMERICANA: CASO DE LOS DIARIOS
EMBLEMÁTICOS DE AMÉRICA LATINA (2000 -2015)**

**Autor:
MAROUANE EL MAHIBBA**



Estos papeles de discusión del IELAT están pensados para que tengan la mayor difusión posible y que, de esa forma, contribuyan al conocimiento y al intercambio de ideas. Se autoriza, por tanto, su reproducción, siempre que se cite la fuente y se realice sin ánimo de lucro. Los documentos son responsabilidad de los autores y su contenido no representa necesariamente la opinión del IELAT. Están disponibles en la siguiente dirección: [Http://www.ielat.es](http://www.ielat.es)

Instituto de Estudios Latinoamericanos
Universidad de Alcalá
C/ Trinidad 1
Edificio Trinitarios
28801 Alcalá de Henares – Madrid
www.ielat.es
ielat@uah.es

Consultar normas de edición en el siguiente enlace:
<http://www.ielat.es/inicio/repositorio/Normas%20Working%20Paper.pdf>

DERECHOS RESERVADOS CONFORME A LA LEY
Hecho en España
Made in Spain
ISSN 2254-1551

Consejo Editorial

David Corrochano
Yurena González Ayuso
David Montero Pérez
Eva Sanz Jara
Inmaculada Simón
Lorena Vásquez González
Guido Zack

ÍNDICE

Resumen:	2
Introducción:	3
1-Desarrollo:	3
1-1-Temas de carácter político:	7
1-2-Temas de carácter social:	8
1-3-Temas de carácter económico:	9
Conclusiones:	10
Bibliografía:	14
Colección de Papeles de discusión del IELAT:	1

Resumen:

Este trabajo pretende poner el acento sobre la imagen que se da de Marruecos en los medios escritos de América Latina, en base a un estudio profundo de los editoriales de los rotativos más emblemáticos del continente. El trabajo parte de la hipótesis de que se confirma un notable interés de la prensa latinoamericana por el tema de Marruecos a partir de la famosa Primavera Árabe.

Palabras claves: Primavera Árabe, Marruecos, Prensa, América Latina, diarios.

Keywords : The Arabe Spring, The Latin-Americans papers, Morocco, Newspaper.



Introducción:

Durante la primera década del siglo actual, las portadas de los diarios escritos de la prensa digital latinoamericana dedicaron, como el resto de la prensa mundial, una singular atención al tema de la Primavera Árabe que poco después era el centro de interés del periodismo tanto escrito como televisivo. De allí nace la idea de que tanto Marruecos, como caso representativo del mundo árabe, - considerado como el país más europeizado en la zona con un índice de estabilidad política bastante alto- como otros países ‘captaron’ la mirada de la prensa diaria latinoamericana marcando, así, una nueva etapa en el trato de los temas relacionados con Medio Oriente y El Magreb.

Transcurriendo los años 2000 hasta 2013, la prensa escrita de habla hispana abordó varios temas relacionados con el país Alauitaⁱ, no con mucha frecuencia, pero con un notable interés. Con el fin de ver, de cerca, la imagen que se da de Marruecos en la prensa latinoamericana, se va a proceder a recopilar un corpus en compendio que integra 60 ediciones y editoriales cuyo tema central es este país del Norte de África, Marruecos. Además, y con miras a analizar el contenido temático del corpus, recurriremos al método ‘análisis del contenido’ del investigador estadounidense Bernard Berelson.

En este caso, afirma el precursor del análisis de contenido que esta técnica pretende hacer una descripción subjetiva, sistemática y cuantitativa de la información (Berelson-Bernard. 1959).

1-Desarrollo:

Para ver en profundidad este tema, hemos estimado oportuno, para optar por los diarios de mayor tirada y más fuerza mediática en América Latina, basarnos sobre las recientes estadísticas de *Comscore*ⁱⁱ, *4 The International Media And Newspapers*ⁱⁱⁱ, *Freedom House*^{iv} y *Skyscraper* con la finalidad de estudiar la imagen de Marruecos a través de un corpus que integra artículos y ediciones de prensa digital.

Estas fuentes serán, a lo largo de este estudio, nuestra base de trabajo para examinar la imagen de Marruecos a través de la prensa latina y, en especial, la prensa de habla hispana en el Continente latinoamericano.

Según los datos de *Skyscraper*, publicadas en el informe de Llorente y Cuenca (2011), los diarios escritos de mayor tirada son:



Marouane El Mahibba. "Marruecos visto a través de la prensa hispanoamericana: caso de los diarios emblemáticos de América Latina (2000 -2015)"
(IELAT – 2016)

PAÍS	MEDIOS	VENTAS	TIPO	PAÍS	MEDIOS	VENTAS	TIPO		
ARGENTINA	Clarín	315.000	prensa tradicional	PERU	La Prensa	60.000	prensa tradicional		
	La Nación	182.000	prensa tradicional		MÉXICO	La Prensa	244.000	prensa popular	
	El Nueve	95.000	prensa popular			El Financiero	275.000	prensa popular	
	El Nueve	55.000	diario regional			El Norte	242.000	prensa regional	
	El Nueve	49.000	diario regional			El Informador	190.000	prensa regional	
	El Nueve	39.000	diario regional			Reformador	180.000	prensa especializada	
El Nueve	38.000	diario regional	Quemones	150.000		prensa especializada			
BOLIVIA	El Comercio	80.000	prensa popular	Reforma	135.000	prensa tradicional			
	El Comercio	75.000	prensa popular	La Jornada	107.000	prensa tradicional			
	El Comercio	45.000	prensa tradicional	El Financiero	95.000	prensa especializada			
	El Comercio	28.000	prensa tradicional	El Universal	85.000	prensa tradicional			
BRASIL	Folha	297.000	prensa tradicional	PARAGUAY	La Prensa	40.000	prensa tradicional		
	Super Notícia	235.000	prensa popular		URUGUAY	El Día	66.000	prensa popular	
	Extra	230.000	prensa tradicional			La Prensa	66.000	prensa tradicional	
	O Globo	159.000	prensa tradicional			VENEZUELA	Últimas Noticias	39.000	prensa tradicional
	Tempo	133.000	prensa popular				ABC Color	39.000	prensa tradicional
CHILE	El Mercurio	154.000	prensa tradicional	PERÚ			El Comercio	280.000	prensa popular
	Últimas Noticias	129.000	prensa popular		El Popular		215.000	prensa popular	
	La Nación	127.000	prensa popular		El Comercio		161.000	prensa popular	
	La Nación	98.000	prensa tradicional		Nuevo Día	151.000	prensa popular		
	La Segunda	153.000	prensa tradicional		Libre	106.000	prensa tradicional		
COLOMBIA	El Tiempo	269.000	prensa tradicional	PERÚ	El Comercio	100.000	prensa tradicional		
	El Universal	171.000	prensa tradicional		Perú 21	100.000	prensa tradicional		
	El Espectador	68.000	prensa tradicional		La República	50.000	prensa tradicional		
COSTA RICA	Diario Extra	169.000	prensa popular		ESTADOS UNIDOS	El Financiero	65.000	prensa tradicional	
	La Nación	65.000	prensa tradicional			HOY	50.000	prensa tradicional	
EL SALVADOR	El Universal	125.000	prensa tradicional	Car Line		28.000	prensa tradicional		
	El Comercio	120.000	prensa tradicional	El Nacional	28.000	prensa tradicional			
	Últimas Noticias	60.000	prensa popular	GUAYMALAY	El País	65.000	prensa tradicional		
	Extra	60.000	prensa popular		La República	38.000	prensa tradicional		
CUBA	El Comercio	57.000	prensa tradicional		VENEZUELA	Últimas Noticias	170.000	prensa popular	
	CUBA	El Comercio	275.000			prensa popular	Verdeano	150.000	prensa deportiva
		El Comercio	175.000			prensa tradicional	Para América	101.000	prensa tradicional
El Comercio		100.000	prensa tradicional	El Comercio		90.000	prensa deportiva		
CUBA	El Comercio	30.000	prensa tradicional	El Comercio		90.000	prensa tradicional		
	El Comercio	30.000	prensa tradicional	El Comercio	82.000	prensa tradicional			

fuente: Elaboración propia con datos de Skyscraper Life (último diario publicado en formato de ejemplares vendidos en el IUTL)

Fig.1: Los diarios más vendidos en América Latina. Fuente: Skyscraper

En consonancia con estas estadísticas, Comscore publicó su informe anual (2015) destacando los diarios de prensa diaria más leídos y consultados a nivel del continente latinoamericano. Así mismo, *The 4 International Media And Newspapers* hizo oficial el último ranking dedicado a la audiencia de los diarios digitales hispanos en América Latina. En dichos informes, se ha consolidado el diario argentino Clarín como líder de audiencia, seguido por varios rotativos de vital importancia en el continente latinoamericano, como El Tiempo de Colombia, El Universal de México y el Comercio de Perú, por citar unos ejemplos. Todos estos diarios en total corresponden a lo que se tiende a llamar ‘prensa tradicional’.



Periódicos digitales en español en el mundo. Septiembre de 2015



Fig.2: Los periódicos digitales más visitados en el mundo. Fuente: *Comscore*.

Top 100 Newspapers in Latin America by the 4imn.com Newspaper Web Ranking



Fig.3: Los diarios digitales más visitados en América Latina. Fuente: *4Intenational Media and Newspapers*

Tras un trabajo extenso de recopilación, hemos logrado agrupar, a partir de los diarios seleccionados anteriormente, 60 artículos y ediciones cuya tema principal es el Reino de Marruecos. Con la finalidad de inquirir en la imagen de Marruecos en este corpus recopilado, empezaremos, en un primer momento, a determinar la temática del mismo.

Más tarde, veremos con una lectura más profunda, el carácter de la temática marroquí siempre a través de los artículos seleccionados destacando, entonces, el porcentaje de los temas con más presencia en la prensa seleccionada.

Por último, expondremos una serie de conclusiones que dan por válidas las hipótesis mencionadas con antelación.

Después de leer y estudiar con profundidad 60 ediciones y artículos de prensa según el método de análisis de contenido, hemos considerado relevantes los grandes temas siguientes:

- 1- Las elecciones generales en Marruecos
- 2- La nueva Constitución en Marruecos
- 3- Atentado de Marrakech
- 4- La ola de la Primavera Árabe en Marruecos
- 5- Marruecos cierra su embajada en Venezuela
- 6- La Isla del Perejil
- 7- El estrellero del helicóptero en Marruecos
- 8- El desalojamiento de los campamentos en Sahara
- 9- La victoria del Partido Islamista Justicia y Desarrollo
- 10- El Sahara occidental y Marruecos
- 11- Fronteras entre Marruecos y Argelia
- 12- La cooperación económica entre México y Marruecos
- 13- Renault y Nissan abren nuevas fábricas en Marruecos
- 14- Marruecos como destinación turística
- 15- La libertad de expresión en Marruecos
- 16- Estudio sobre el divorcio en Marruecos
- 17- Cooperación entre Colombia y Marruecos
- 18- Campaña para abolir la ley que protege al violador en Marruecos
- 19- Brasil y Marruecos, relaciones bilaterales
- 20- Paraguay reitera su apoyo en proyecto del Sahara Occidental
- 21- Paraguay y Marruecos, relaciones bilaterales

Los temas citados fueron el centro de interés de las portadas de los rotativos hispanoamericanos a lo largo de la primera década del siglo XXI. En esta línea, la prensa diaria en América Latina, de habla hispana en concreto, tuvo a Marruecos como país y tema principal en el punto de mira, algo que refleja, de una parte, el interés por este país tan lejano, y de otra la importancia de los temas abordados en las distintas páginas de los diarios emblemáticos del Subcontinente.



1-1-Temas de carácter político:

Como ya es consabido, viendo la relación de las publicaciones, los temas más tratados en la prensa son de carácter político. La Mejor prueba de ello, es el porcentaje de temas dedicados a la política en el Estado marroquí. Veremos, en lo que sigue, estos temas:

- 1- Las elecciones generales en Marruecos
- 2- La nueva Constitución en Marruecos
- 3- La ola de la Primavera Árabe en Marruecos
- 4- Marruecos cierra su embajada en Venezuela
- 5- La Isla del Perejil
- 6- El desalojamiento de los campamentos en Sahara
- 7- La victoria del Partido Islamista Justicia y Desarrollo
- 8- El Sahara occidental y Marruecos
- 9- Fronteras entre Marruecos y Argelia
- 10- La cooperación política entre México y Marruecos
- 11- Brasil y Marruecos, relaciones bilaterales
- 12- Paraguay reitera su apoyo en proyecto del Sahara Occidental
- 13- Paraguay y Marruecos, relaciones bilaterales
- 14- Cooperación entre Colombia y Marruecos

En este caso, el 66,6% de los artículos objeto de este estudio forman parte de los temas políticos, aspecto que vislumbra, además, la envergadura de la Primavera Árabe en Marruecos y en el resto del mundo. Cabe señalar, dicho brevemente, que estos temas citados previamente sólo representan temas y no artículos aparte. En otros términos, cada tema mencionado aparece en varios artículos y ediciones de prensa diaria en Latinoamérica. Asimismo, se puede decir, a través de esta lista, que el tema de la Primavera Árabe en el Reino de Marruecos tiene su importancia con respecto a los temas restantes. Dicho en otras palabras, los temas como las elecciones generales, la Nueva Constitución y la victoria de los islamistas son, al fin y al cabo, 'frutos' de los cambios que produjo la 'ola' de manifestaciones que sacudió a Marruecos a finales del año 2011. En este sentido, de todos los temas políticos, el tema de la Primavera Árabe ha sido el más analizado por los periodistas en las salas de redacción de los matutinos latinoamericanos. En términos de estadísticas, 16 artículos del total (54) son consagrados al tema de la Primavera Árabe en Marruecos, lo que supone un 27% de todos los temas



de carácter político. En nuestro criterio, la hipótesis de que hay una notable evolución de las publicaciones en la prensa sobre Marruecos recobra importancia, sobre todo, en términos cualitativos habida cuenta que no referimos a un tiempo cronológico que abraza la primera década del corriente siglo. Ante los datos anteriormente expuestos, la prensa diaria ha dado prioridad a las relaciones bilaterales entre América Latina y el Estado marroquí. Siguiendo en una misma línea, las relaciones con Brasil, Colombia, Venezuela y Paraguay fueron temas que ocuparon un espacio considerable en las portadas de los diarios escritos. A pesar de ello, las relaciones oscilantes con algunos países tales como Paraguay, México y Venezuela han sido un incentivo más para la prensa diaria. Dicho de otro modo, los temas del Sáhara Occidental y el Frente de Polisario no faltaron en las páginas de los rotativos elegidos para el presente estudio. No por ello menos importante, las 'crisis' de España con el Estado de Marruecos ocuparon menos espacio 'mediático' en las ediciones de los periódicos de Latinoamérica. El caso más llamativo, fue el tema de la Isla del Perejil que, en su día, derramó mucha tinta de la prensa.

En cambio, destacando los diarios que más publicaron noticias sobre el Reino de Marruecos, se puede decir que el mítico rotativo de Buenos Aires Clarín es el medio escrito con más ediciones. En este sentido, confirmando los datos expuestos con anterioridad, Clarín demuestra que es el diario hispano más leído y consultado a nivel de América latina y el tercero, a nivel internacional, detrás El País y El Mundo.

Los diarios El Nacional de Venezuela, El Tiempo de Colombia y el Universal de México también, pero con menos cantidad de artículos, dedicaron una especial cobertura al tema de Marruecos en varias ediciones y editoriales. De hecho, los diarios citados, en el Ranking, ocupan puestos importantes como rotativos de mayor circulación y con mejores números de venta a nivel continental.

1-2-Temas de carácter social:

1-Atentado de Marrakech

2-Estudio sobre el divorcio en Marruecos

3-la libertad de expresión en Marruecos

4-Campaña para abolir la ley que protege al violador en Marruecos

5-El estrellado del helicóptero en Marruecos

Los temas de tipo social, también, han suscitado el interés de la prensa digital latinoamericana. Sin embargo, no son, desde un punto de vista de cantidad, de mucha



relevancia como es el caso de los temas que abordan la política en el Reino de Marruecos. En este caso, la prensa diaria, en el tiempo que va desde 2000 hasta 2013, ha hecho una 'radiografía' de la sociedad marroquí poniendo de relieve, de esta manera, los acontecimientos más destacados. Asimismo, como es de constatar, el conjunto de los sucesos narrados en las páginas de la prensa escrita tuvieron lugar a principios del año 2011. Un dato que confirma, cada vez más, la hipótesis de este trabajo que consiste en un creciente interés del periodismo escrito en América Latina por el tema de Marruecos a partir del año 2011.

Visto con perspectiva, el tema del atentado de Marrakech es, en comparación con el resto de temas, el más planteado en las ediciones de prensa. La aparición frecuente de este tema en las ediciones de prensa diaria corresponde a un solo criterio, es la magnitud de este evento que supuso, en su momento, una verdadera amenaza a la paz que reinaba en este país y un claro cambio de la situación del terrorismo en el Magreb.

Cabe recordar, dicho sea de paso, que el atentado se produjo en un lugar estratégico y sensible en cuanto al turismo marroquí se refiere. La ciudad de Marrakech y, en concreto, la cafetería Argana fueron objeto de un fuerte sino inesperado golpe del terrorismo. En otra parte, los temas del 'estrella del helicóptero', 'la campaña para abolir la ley que protege al violador', 'la libertad de expresión' y 'un estudio sobre el divorcio en Marruecos' son, en cierta medida, temas con menos protagonismo en los diarios escritos. De este modo, pues, marcaron poco espacio en la prensa.

1-3-Temas de carácter económico:

1-Marruecos como destinación turística

2- Renault y Nissan abren nuevas fábricas en Marruecos

En cuanto a los temas de economía, la prensa diaria en América Latina optó por varias noticias en relación con Marruecos. Los temas en cuestión, evidentemente, aparecieron en varias ediciones de periódicos, pero no con mucha trascendencia como es el caso de otros temas. El tema de Marruecos como destinación turística es, por número de publicaciones, el que más llamó la atención de la prensa latinoamericana. Prosiguiendo en este aspecto, este tema responde a la necesidad de reflejar una buena imagen sobre Marruecos para estimular a los latinoamericanos a hacer viajes a este país. Así, por tanto, la mayoría de los artículos dieron a conocer, a base de un lenguaje refinado repleto de



adjetivos y expresiones que alaban al país africano, varias ciudades y lugares que se consideran claves para hacer un periplo por el Reino de Marruecos.

Por otro lado, la inauguración de las fábricas de coches de bajo coste en el Norte de Marruecos, fue una noticia destacada en varios periódicos. Esta trascendental noticia para la economía marroquí no pasó desapercibida para la prensa diaria del continente.

Por ello, varias ediciones mostraron mucho optimismo de cara al futuro de la industria automotriz en Marruecos, fundamentalmente, con el inicio de esta operación económica en el país magrebí.

Conclusiones:

Ante los datos previos, es lícito, para el finalizar presente estudio, poner el acento en varios aspectos a modo de conclusión. Tras una elaboración propia hemos llegado a los resultados siguientes que reflejan las gráficas:

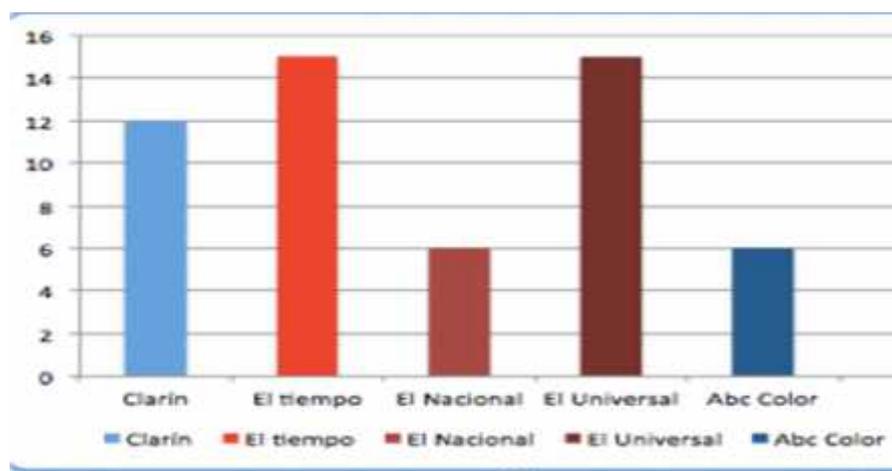


Fig.4: Los diarios con más ediciones sobre Marruecos. Fuente: Elaboración propia a través del corpus recopilado.

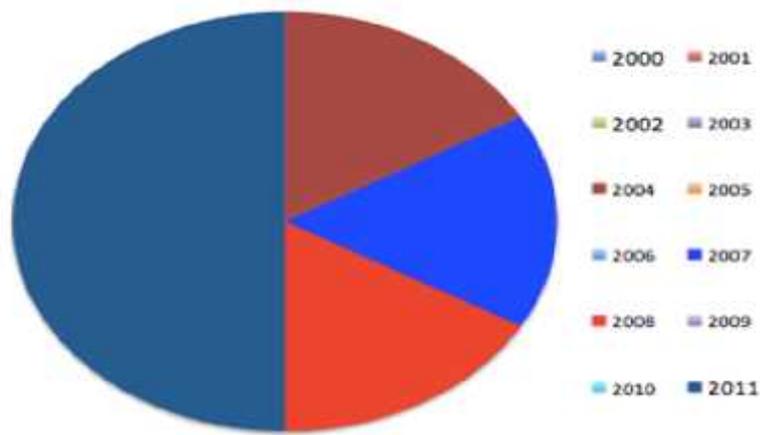


Fig.5: Los artículos publicados sobre Marruecos en los diarios seleccionados desde 2000 hasta 2013. Fuente: elaboración propia a través del corpus recopilado.

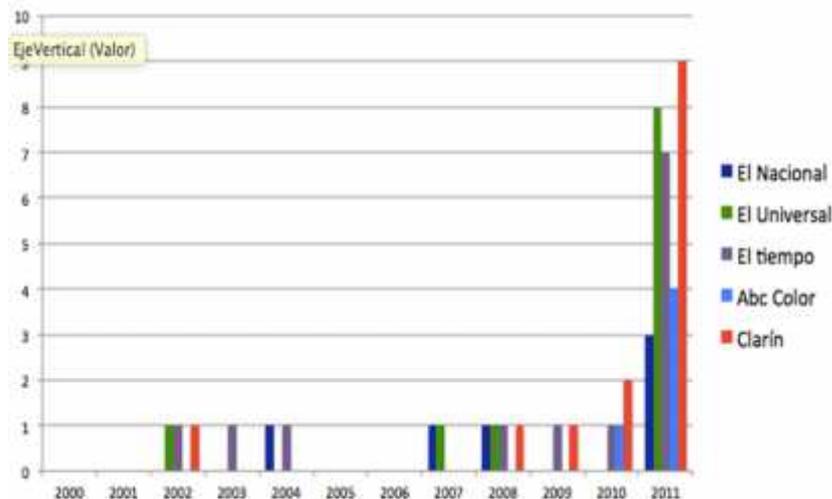


Fig.6: Total de ediciones publicadas según cada diario escrito sobre Marruecos desde 2000 hasta 2013. Fuente: elaboración propia a través del corpus recopilado.

Los rotativos latinoamericanos con más ediciones sobre el Reino de Marruecos son El Tiempo, El Universal y Clarín respectivamente. Recordamos, dicho sea de paso, que los diarios mencionados pertenecen a la prensa llamada por antonomasia ‘seria’ o ‘tradicional’. Optando por otros términos, este tipo de prensa representa lo que es la prensa ‘veterana’ con varios años de experiencia en el campo del periodismo hispanoamericano. Los diarios de prensa restantes, El Nacional y Abc Color, ambos son, en nuestro criterio, casos totalmente distintos. El primero, El Nacional de Venezuela, fue más crítico y dio más importancia a los temas atinentes al Sáhara Occidental reflejando, así, la tesis oficial de la República Bolivariana de Venezuela. De hecho, el corpus recogido del matutino venezolano aborda temas, en su mayoría, son de índole política y estrechamente ligada con el caso del Sáhara Occidental. El Segundo, Abc Color de

Paraguay, no tiene tanta praxis como sus vecinos en el ámbito de la prensa escrita. Mejor prueba de ello, la fecha de la creación del mismo y las pocas ediciones que tratan a Marruecos como tema central.

En otra parte, es una notoria verdad la gran huella que ha dejado el tema de la Primavera Árabe en los editoriales de prensa latina. El año 2011, y con mucha diferencia, es el punto de inflexión para un despegue tardío del interés por los temas afines a Marruecos en la prensa diaria de América Latina. Además, los años 2004, 2007 y 2008 dejaron para el archivo de prensa escrita varios artículos de suma importancia. En este sentido, los años fuera de estas fechas, han dejado claro el desinterés de los diarios seleccionados por el tema de Marruecos. A pesar de todo, los temas de perfil político han sido los más presentes en diferentes ediciones y, en especial, a partir del año 2011 que se considera en nuestra opinión el año decisivo en cuanto a la prensa escrita y su manera de abordar los temas en relación con el mundo árabe, en general, y con Marruecos en especial. Como ya lo hemos señalado previamente, el diario de Buenos Aires Clarín es el medio escrito con más ediciones sobre el Estado de Marruecos. Sin embargo, este notable interés no empezó a coger fuerza hasta el año 2011. Visto con perspectiva, el diario Clarín dedicó 9 ediciones a Marruecos en 2011, mientras el resto de diarios de prensa, como El universal, El Tiempo, Abc Color y El Nacional dedicaron de 4 hasta 8 ediciones como máximo. Estas estadísticas ponen en claro la importancia del año 2011 y lo que va a marcar para los años posteriores. Tras ver con profundidad los temas sociales y económicos, no se puede negar el espacio que ocuparon en las páginas de la prensa, pero eso no significa que tuvieron mucha trascendencia. Así, pues, la poca cantidad de artículos y ediciones que tratan temas económicos y sociales demuestran de una parte las lagunas que hay que rellenar, y de otra la importancia de estos temas para el Reino de Marruecos.

Concluyendo ya, podemos decir que la hipótesis de que el tema de Marruecos marcó un antes y un después en el sector de la prensa digital latinoamericana es una irrefutable verdad. Los datos y estadísticas no dejan lugar a dudas y confirman, de este modo, la existencia de un interés por parte de la prensa en los últimos 4 años. Así pues, la imagen que se da de Marruecos en la prensa diaria de América Latina fue una imagen estrechamente ligada con los acontecimientos políticos. Dicho sea de otras palabras, los acontecimientos sucedidos en el Sahara Occidental, La Primavera Árabe, por citar los ejemplos más relevantes, dejaron la imagen de Marruecos totalmente negativa marcada por un contexto político muy sensible, sobre todo, a finales del los años 2011 donde el



país pasaba por una transición política de vital importancia. Dicho esto, es totalmente cierto que los temas de carácter social y económico pueden, siempre y cuando aparezcan en la prensa, reflejar una buena imagen sobre un país que es totalmente desconocido para la población latinoamericana. Sin embargo, varios diarios escritos dieron a conocer una falsa imagen de la sociedad marroquí a base de un estudio sobre el divorcio en Marruecos que encierra varios errores. Además, la prensa latinoamericana recoge siempre artículos publicados por la agencia española EFE, hecho que deja la información publicada siempre bajo sospechas. Podemos citar el caso del rapero marroquí Muad El Ghouat quien fue detenido por la policía marroquí por agredir a un pro-monárquico. La prensa, de este modo, ha ido publicando solamente los temas sociales ‘polémicos’ dejando aparte los temas restantes, para reflejar el pulso social de este país en sus portadas. Asimismo, podemos citar el caso del estrellado helicóptero en Marruecos que fue abordado en la prensa diaria con un juego de cifras ‘sorprendente’.

Respecto a los temas de carácter turístico, las ediciones de los diarios escogidos para el presente estudio, dieron una imagen positiva de un país exótico que es una destinación favorita para muchos viajeros a nivel internacional. En lo que se refiere a los temas económicos, Marruecos como país aparece en las ediciones analizadas como fuerza económica con un futuro prometedor en África, fundamentalmente, en los últimos 5 años.

Bibliografía:

- Aigeneren, Miguel.** «Análisis de contenido: una introducción». Universidad de Antioquia, Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, Centro de Estudios de Opinión, [En línea]:
<http://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/ceo/article/viewFile/1550/1207> , Consulta: 19/10/16.
- Andrade, Eva.** «La prensa escrita en México frente al cambio de régimen». *Revista Mexicana De Ciencias Políticas y Sociales*, enero-abril, 2007. Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/421/42119903.pdf>, Consulta: 12/10/16.
- Andréu, Jaime.** «Las técnicas de análisis de contenido: Una versión actualizada». Centro de Estudios Andaluces, 2001, [En línea],
<http://public.centrodeestudiosandaluces.es/pdfs/S200103.pdf>, fecha de consulta: 12/10/16.
- Barrera, Carlos.** *Historia del periodismo universal*, Editorial Ariel, S.A. Barcelona, España, 2004.
- Becerra, Miguel, y Mastrini Gabriel.** ‘‘Periodistas y magnates’’. Instituto Prensa y Sociedad. Buenos Aires, 2006.
- Berelson, Bernard.** *Content Analysis in Communications Research*. New York, The Free Press, 1992.
- Bernedo, Pablo.** “Nacimiento y desarrollo de la prensa periódica nacional en América Latina, siglo XIX”, en *Carlos Barrera* (coord.), “Historia del periodismo universal”, Editorial Ariel, Barcelona 2004, pp. 135-165.
- Borrelli, Marcelo.** «Escribiendo el epitafio: el diario Clarín en la antesala del golpe de Estado de 1976». *Revista Hologramática-Facultad de Ciencias Sociales*, Argentina. Número13, V2, 2010. Disponible en:
http://www.cienciaried.com.ar/ra/usr/3/1005/hologramatica13_v2pp3_23.pdf, fecha de consulta: 04/11/16.
- Browne Startori, Del Valle Carlos, Víctor Echeto, Julio Rivera, Álex Moraga.** “Propuesta teórico-metodológica para un análisis crítico y complejo del discurso (ACD) en la prensa de Chile y Perú, El ejemplo de La Cuarta y Ajá”. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, Vol.17, núm. 1, 2011, págs.: 17-42. Madrid, servicio de publicaciones de la Universidad Complutense, España.
- Cacua Prada, Antonio.** *I Historia del periodismo colombiano*, Bogotá, 1968.



- Contreras, Mariana, y Zafra Leidy.** «Análisis del tratamiento informativo dado por *El nacional* y *El tiempo* a la crisis diplomática entre Colombia y Venezuela». Enero de 2005, Universidad de los Andes-Táchira. Disponible en: http://servidor-opsu.tach.ula.ve/tesis_acro/jx1541c6/contreras_m.pdf, fecha de Consulta: 13/10/16.
- Daniela Contreras, y Carolina Benavente.** «Análisis de la información internacional en medios escritos nacionales y perfil del periodista que trabaja en este frente noticioso». Tesis de licenciatura, Universidad Diego Portales, Facultad de comunicación, Escuela de Periodismo, Chile. 2004.
- Díaz, Cesar.** "La Nación y Clarín frente a la violencia política 1976-1980, dos casos de periodismo hermesiano", *Artículos académicos*, 2012.
- Díaz González, José.** "La prensa escrita costarricense ante el referéndum sobre uniones de personas del mismo sexo. *Revista Rupturas*. Julio-diciembre 2012. pp. 294-263. San José, 2012.
- Edwards, Cristóbal.** "El Mercurio y su nuevo formato: Menos puede ser". *Cuadernos.info*, Vol 16, 2011. Facultad de Comunicaciones, Pontificia Universidad de Chile.
- El Hassane, Arabi.** «La temática marroquí en la prensa cultural española del siglo XX». Tesis doctoral, Universidad de Complutense, Madrid, España, 1998.
- García Rubio, Claudia.** "Radiografía de la prensa diaria en México en 2010", *Revista de Comunicación y Sociedad*. 2010. Departamento de Estudios de la Comunicación Social, Universidad de Guadalajara, México.
- Gargurevich, Juan.** "Los medios masivos de información en el Perú, 1980-2012". *Revista Conexión*, núm. 1, 2013. Departamento de comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica de Perú.
- González, Beatriz.** «El Paraguay visto desde la prensa». Universidad Católica Nuestra Señora de La Asunción, Dpto, Ciencias de la Comunicación. Disponible en: http://www.corredordelasideas.org/docs/ppt/paraguay_visto_prensa.pdf, fecha de última Consulta: 19/10/16.
- Letona, Alejandro.** «Comparación del manejo de la agenda que se hace en la televisión nacional con el que muestra la prensa escrita sobre la labor de diputados y senados». Director: Josefina Buxadé Castelán, Tesis



doctoral, Universidad de Las Américas Puebla, Departamento de Ciencias de la Comunicación, Cholula, Puebla, México, 2004.

- López, Cristina.** «Análisis de una postura editorial: El caso de la reelección del presidente colombiano Álvaro Uribe Vélez». *Revista de CONfines de Relaciones Internacionales y Ciencia Política*, 2 de octubre de 2006. Disponible en: <http://confines.mty.itesm.mx/articulos5/VelezA.pdf>, fecha de consulta: 12/10/16.
- Llorente, Cuenca.** (a). *Periodismo de marca y reputación corporativa*. Madrid. 2014.
- Llorente, Cuenca.** (b). *América Latina: Política, Economía y Sociedad en 2013*. Madrid. 2013.
- Madkouri, Mourad.** "La imagen del mundo árabe en la prensa española". *Afkar, Ideas*. 2005. Instituto de Política Exterior, España.
- María, Francisca.** "Editores chilenos y rutinas periodísticas: revisión y propuesta para un estudio sobre el cambio en la sala de redacción", *Cuadernos de información*. N 30, 2012. Chile.
- Otero, Gustavo.** *Historia del periodismo en Colombia*, Biblioteca Aldeana de Colombia, Bogotá, 1936.
- Ossandón, Carlos.** "Prensa e historia". *Revista comunicación y medios*, N12, 2000. Chile.
- Pellegrini, Silvia.** "Medición de la calidad de la prensa en Chile". *Cuadernos.info*, Vol. 13. Facultad de Comunicaciones, Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Poggi, Marina.** "Discursos y representaciones agrarias en la prensa escrita. La Nación – 1973". *Revista de Theomai*, núm. 21, 2010, pp. 170-196.
- Santa Cruz, Eduardo.** "Prensa y modernización en América Latina y Chile en la segunda mitad del siglo XIX: la crónica y los cronistas", *Estudios sobre el mensaje periodístico*, Vol.17, núm.2, págs:647-660. Madrid, servicio de publicaciones de la Universidad Complutense, España.
- Ure, Mariano.** «Pluralismo mediático: ¿lobby informativo o diálogo para el consenso?», *Vida y Ética*, 2010, Disponible en: <http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/repositorio/revistas/pluralismo-mediatico-lobby-informativodialogo.pdf> , última fecha de consulta: 05/11/2016.



Valdebenito, Alfonso. *Historia del periodismo chileno (1812-1955)*, págs.:317. 1956.

Willy Acosta, Soto. "Crisis económica y dominación ideológica: el papel del medio difusor en la articulación de la clase dominante costarricense", *Ciencias Sociales*, Vol 30, Págs: 77-88. 1985. Costa Rica.

ZETA, Rosa. *El pensamiento ilustrado en El Mercurio Peruano, 1791-1794*“, Universidad de Piura, Perú. 490 págs, 2000.

Zukernik, Eduardo. *Observador de medios de comunicación en América Latina: prensa, ciudadanía y democracia en Brasil, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela*, Buenos Aires: Konrad Adenauer Stiftung, 2008.

ⁱ Marruecos

ⁱⁱ Empresa americana con sede en Virginia para el análisis de audiencia por Internet.

ⁱⁱⁱ Web americana especializada en el ranking dedicado a internautas.

^{iv} Organización americana para medir la democracia y la libertad de expresión en el mundo.

Colección de Papeles de discusión del IELAT:

- No. 1 (Noviembre 2011): Iris María Vega Cantero. "Aproximación al estudio jurídico de la problemática de los menores extranjeros no acompañados. Especial referencia al tratamiento en Cataluña".
- No. 2 (Diciembre 2011): Juan Antonio Sánchez Hernández. "La autorización inicial de residencia temporal y trabajo".
- No. 3 (Diciembre 2011): María Eugenia Claps Arenas y Pedro Pérez Herrero (Coords.) "Fiscalidad, medio ambiente y cohesión social en el pensamiento liberal atlántico (siglo XIX). Análisis de casos".
- No. 4 (Octubre 2012): Teresa Aurora Gómez Porras. "Cánones eólicos en España: su regulación jurídica y conformidad al derecho español".
- No. 5 (Octubre de 2012): Francisco Javier Garcia-Gil Arenas. "Temporalidad en la contratación laboral y su impacto en la tasa de desempleo".
- No. 6 (Noviembre de 2012): José Antonio García Díaz. "La libertad religiosa en la negociación colectiva: el descanso semanal, festividades religiosas, permisos y licencias".
- No. 7 (Junio de 2013): Cristian Huete Calcerrada. "La segregación. Régimen mercantil de la modificación estructural y desarrollos recientes".
- No. 8 (Octubre 2013): Iván González Sarro. "Impactos de la «década perdida» en América Latina ¿Una lección para los países periféricos de la Unión Europea? Reexaminando el modelo «neoliberal»".
- No. 9 (Noviembre 2013): Renaldo A. Gonsalves. "Cuba y Panamá: La reciente evolución económica".
- No. 10 (Diciembre 2013): Alicia Gil Lázaro y Claudia Elina Herrera (coords.) "El pensamiento liberal atlántico 1770-1880. Fiscalidad en perspectiva comparada".
- No. 11 (Enero 2014): Marta Hernández Álvarez. "La trata de personas en el derecho penal. Derecho internacional, comparado y español".
- No. 12 (Junio 2014): Martín Eduardo Pérez. "Los sicarios en México y América Latina. Empleo y paradigma social".
- No. 13 (Octubre 2015): Cristina Bernal Álvarez, "Transparencia Fiscal Internacional".
- No. 14 (Octubre 2015): José David Lorrio González, "Las reglas de subcapitalización y limitación en la deducibilidad de los gastos financieros en la legislación española".
- No. 15 (Abril 2016): Bianca Roxana Rus, "Transfer pricing approaches: arm's length versus formulary apportionment".
- No. 16 (Diciembre 2016): Marouane El Mahibba. "Marruecos visto a través de la prensa hispanoamericana: caso de los diarios emblemáticos de América Latina (2000 -2015)".



Todas las publicaciones están disponibles en la página Web del Instituto: www.ielat.es

© Instituto de Estudios Latinoamericanos (IELAT)

Los papeles de discusión son un espacio de debate para investigadores que deseen exponer los resultados de sus trabajos académicos conectados con las líneas de investigación prioritarias del IELAT. Cada uno de ellos ha sido seleccionado y editado por el IELAT tras ser aprobado por la Comisión Académica correspondiente.

Desde el IELAT animamos a que estos documentos se utilicen y distribuyan con fines académicos indicando siempre la fuente. La información e interpretación contenida en los documentos son de exclusiva responsabilidad del autor y no necesariamente reflejan las opiniones del IELAT.

Instituto de Estudios
Latinoamericanos
Colegio de Trinitarios
C/Trinidad 1 – 28801
Alcalá de Henares (Madrid)
España
34 – 91 885 2579
ielat@uah.es
www.ielat.es

P.V.P.: 20 €

Con la colaboración de:

